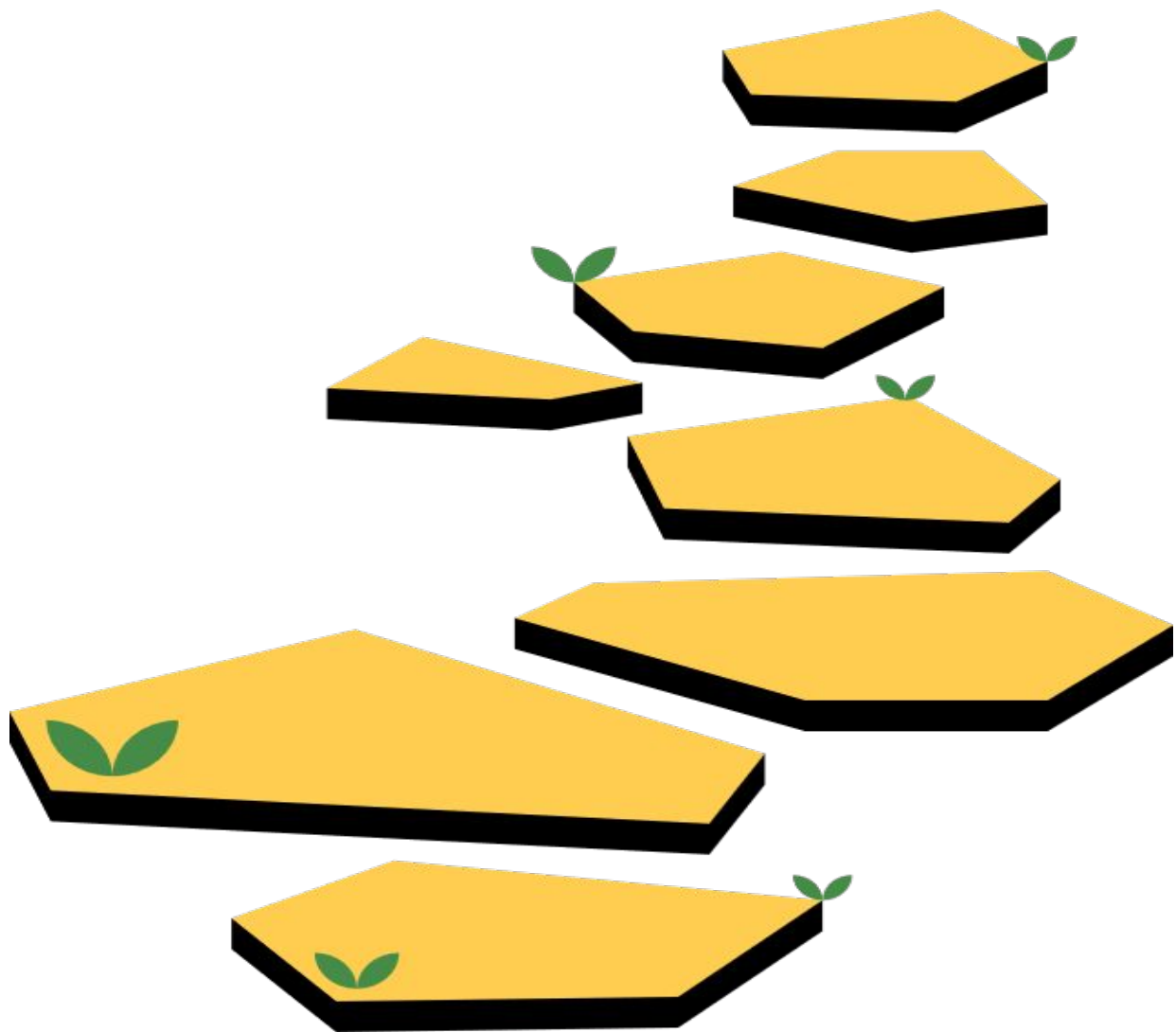


E-BOOK

Parcours du Coach

ICF MAROC



Un guide pour éclairer votre chemin...



**Quelle est ma
mission de vie ?**

**Comment développer
mon business ?**

**Certification & formations
complémentaires ?**

**Quel référentiel de pratique
du métier ?**

**Par où commencer
mon chemin ?**

**J'appartiens à quelle
communauté ?**

**Suis-je
légitime ?**

Un Coach, un cheminement, un chemin ...



Il était une fois un coach fraîchement diplômé, passionné...il commença à tracer son chemin pensant que seul, il prendra sa vie en main pour changer son destin...

Il se heurta à plusieurs obstacles l'empêchant de se réaliser pleinement et commença dès lors à vivre la solitude du coach, pensant qu'il était en déclin.

Il s'arrêta un moment, prit du recul comme il sait si bien le faire, pour réfléchir à son quotidien... et ... c'est ainsi qu'il se rendit compte qu'il avait simplement besoin de se relier aux siens pour pouvoir évoluer et aller plus loin...

Il se mit alors à la recherche d'une communauté qui avait un cadre éthique et des standards de pratique qui sont en harmonie avec ses valeurs, lui permettant d'avancer tout en étant serein.



Il découvrit l'association des coachs professionnels ICF et ce fut le début d'une belle aventure... Il se retrouva avec des praticiens venus d'horizons proches et lointains, avec des niveaux d'initiation multiples et distincts.

Leur objectif commun étant l'envie de grandir et de faire grandir les autres avec abnégation et entrain.

Il réalisa alors que ce qui importe dans l'appartenance à une communauté, peu importe d'où l'on vient et ce qu'on détient, c'est de continuer le chemin, main dans la main pour rayonner ensemble au service de l'humain...

Bercé entre le transgénérationnel et l'interculturel, il prit conscience que ce qui compte enfin, c'est l'empreinte que laisse tout un chacun dans un monde où la dimension du matériel et du spirituel ne font plus qu'un.

ICF Global en chiffres

- + 60 000 coachs
- + 150 pays
- 36% exercent en entreprise
- 19% spécialisés en leadership
- 14% en développement de carrière
- 9% interviennent auprès des managers

Source : étude ICF-PWC-2021

Lien d'inscription à ICF Global

<https://coachingfederation.org/join-icf>

ICF Global, les Valeurs

Professionalisme

Nous nous engageons à adopter un état d'esprit de coaching et une qualité professionnelle qui englobe la responsabilité, le respect, l'intégrité, la compétence et l'excellence.

Collaboration

Nous nous engageons à développer le lien social et le renforcement de la communauté.

Humanité

Nous nous engageons à être humains, gentils, compatissants et respectueux envers les autres.

Équité

Nous nous engageons à utiliser un état d'esprit de coaching pour explorer et comprendre les besoins des autres, afin de pouvoir mettre en pratique à tout moment des processus équitables qui créent l'égalité pour tous.

<https://coachingfederation.org/about/our-values>

ICF Global, les 8 compétences :

La Posture du coach professionnel formé selon les standards internationaux puise dans les 8 compétences du coach tel que répertoriés par ICF Global.

Ils constituent les **marqueurs de compétence** et **gage de responsabilité** et du **respect de la déontologie** et de l'**éthique** de la profession.



<https://coachingfederation.org/credentials-and-standards/core-competencies>

ICF Global, l'écosystème :



<https://coachingfederation.org/about/the-icf-ecosystem>



Morocco
Charter Chapter



Qui sommes nous ?

Un écosystème composé de :

- + 2500 coaches certifiés
- 80 adhérents
- 230 sympathisants

Un collectif passionné par l'humain et la relation d'aide avec :

- Une vision,
- Une mission,
- Des valeurs,
- Un code éthique,
- Des commissions qui œuvrent pour le rayonnement des coachs et du coaching.



Morocco
Charter Chapter



Mot de la Présidente

Depuis 20 ans, notre association oeuvre pour rétablir le lien de l'individu avec sa véritable essence et de placer l'élément humain au centre des préoccupations des organisations.

Aujourd'hui, le coaching est intégré de manière incontournable dans le paysage de l'accompagnement au Maroc, tant pour les acteurs privés que publics.

Son apport est de plus en plus reconnue. Les formations se multiplient. Les spécialités émergent...

Le rêve des pionniers continue à être la promotion du coaching professionnel et de léguer un héritage de sagesse et de professionnalisme aux générations futures.

Enfin, notre défi est d'ancrer la touche marocaine dans le collectif international d'ICF, tout en demeurant fidèles à nos valeurs fondamentales.

Manal DAHOUNI SEFIANI



Morocco
Charter Chapter

Bureau exécutif

8 Commissions Présidées

par :



Rachid BERRADA
Régulation, Ethique
& Déontologie



Zakia LAZRAK
Membership-
ICF Academy



Mustapha FAIK
Professionalisation



Ihsane AFIFI
SG- ICF
Academy



Tijania BIROUK
THEPEGNIER
Solidaire



Mounia LOULIDI
Recherche Scientifique
& Innovation



Meryem AGADI NEJMA
Trésorière,
Coopération & Partnership



Nathalie ROCAMORA
Communication,
Marketing & event

Notre Gouvernance



Les Commissions d'ICF MAROC, des espaces de co-développement

- Pilotées par des membres du bureau et recrutent des membres sur appel à manifestation d'intérêt,
- Traduisent la vision et la stratégie globale de ICF Maroc en projets opérationnels apporteurs de valeur,
- Sont autonomes et informent régulièrement le Board de leurs plan d'actions et réalisations.



Morocco
Charter Chapter

Notre VISION

Un monde où le **COACHING** fait partie intégrante de la transformation des sociétés.

3 axes stratégiques majeurs :

- Refonte du système de gouvernance,
- Promotion du coaching professionnel,
- Impact sur l'écosystème du coaching *au Maroc et en Afrique francophone.*

Notre MISSION

Nous contribuons à faire progresser l'**EXCELLENCE**, l'**IMPACT** et la **VALEUR** du coaching dans le monde.



MISSION



VISION



VALUES



Nos Valeurs

- **Engagement** : la fondation de notre profession et notre collectif.
- **Professionalisme** : face aux changements culturels et sociaux et l'émergence des besoins en coaching.
- **Diversité** : un levier d'inclusion et d'activation des ponts interculturels.
- **Intégrité** : le socle de la pratique éthique et congruente.
- **Innovation** : la source de développement et d'amélioration continus.



Morocco
Charter Chapter

Notre écosystème local



Commission Membership

- Gestion des adhésions et de la relation avec les membres adhérents.
- Ambassadrice de l'offre consolidée d'ICF auprès des coachs.

Contact : Zakia LAZRAK (com.membership@icfmaroc.ma)

Formulaire d'adhésion

- Process simple pour les coachs certifiés (ayant suivi une formation de coaching auprès d'une école accréditée ou non accréditée ICF),
- Un formulaire pratique et digitalisé pour renseigner et télécharger directement vos données : CV et diplômes et/ou certificats.

<https://forms.gle/d8srVWyDK2TFAige9>

Baptême du Coach

- Intégration - Inclusion - Partage,
- Animation d'un webinaire ou atelier par le nouveau membre avec un thème de son choix.



Merci d'envoyer votre demande à
com.membership@icfmaroc.ma

<https://coachingfederation.ma/devenir-membre/>



Commission Régulation, Déontologie & Ethique

Veiller au respect de l'éthique et de la déontologie des pairs membres et non-membres de l'association dans :

- La pratique du métier >> **Code de déontologie ICF**
- Les relations entre pairs
- La conception de programmes de formation en coaching

Contact : Rachid BERRADA (com.red@icfmaroc.ma)

Normes éthiques

Responsabilité du coach envers :

- Les Clients (individuels et corporate),
- La formation et performance,
- L'éthique professionnelle,
- La société.

Responsabilité du coaché sur le choix de son coach :

- Se documenter sur les normes du coaching professionnel
- Connaître le parcours de formation du coach.

https://coachingfederation.org/app/uploads/2021/05/ICF-Cod-e-of-Ethics_2020_Brand-Updated_French.pdf



Morocco
Charter Chapter



Commission Professionnalisation

Rehausser l'image du métier de coaching professionnel.

Contact : Mustapha FAIK (com.professionnalisation@icfmaroc.ma)

Professionnalisation du coach :

- Webinaires avec CCEUE : les points récoltés serviront au membre dans le cadre du processus de certification ICF.
- Master class : initiation à des outils complémentaires à la formation de base et la palette d'intervention du coach.
- Ateliers de spécialisation (certification, peer to peer, supervision...) : accompagner le membre dans son cheminement professionnel.
- ICF talks : rencontres avec thème autour du coaching.

Certifications ICF :

Associate Professional Coach (ACC) – 60 heures de formation spécifiques au coach et 100 heures d'expérience en coaching client

Professional Certified Coach (PCC) – 125 heures de formation spécifique au coach et 500 heures d'expérience en coaching client ont été complétées

Master Certified Coach (MCC) – est ou a été certifié PCC, 200 heures de formation spécifique au coach et 2.500 heures d'expérience en coaching client

<https://coachingfederation.org/credentials-and-standards>



ICF Académie

- Renforcer les compétences en soft skills et développement personnel des étudiants et équipes pédagogiques des universités et business schools.
- les mettre sur la voie du coaching professionnel en tant que futurs prescripteurs (managers/dirigeants/entrepreneurs).

Scop du projet Grandes Ecoles :



Projet INCLUSIF : ETUDIANTS - BDE - CORPS PROFESSORAL - DIRECTION

Contact :

Ihsane AFIFI - Zakia LAZRAK (icfacademy@icfmaroc.ma)

Equipe Projet :

Ihsane AFIFI - Zakia LAZRAK -Mounia LOULIDI-

Manal DAHOUNI

avec le support de : de Rachida SERGHINI >> Coaching
Pédagogique



Commission Scientifique, Veille & Innovation

- Promotion du vecteur de la recherche scientifique dans le développement du coaching,
- Contribution à l'amélioration continue de la pratique.
- Consolidation des rapports et études internationaux.
- Communication sur les événements et actions du chapter.

ICF NEWS : magazine périodique diffusé auprès des DRH, des partenaires et de la communauté des coachs d'ICF Maroc.
>>> **Plûme de Coach** : inclusion des membres dans la production intellectuelle (Articles et podcasts) autour du métier du coaching.

Contact : Mounia LOULIDI
(com.scientifique@icfmaroc.ma)



Accès à la Bibliothèque numérique mondiale :

<https://thoughtleadership.org/>

ICF Thought leadership Institute



Commission Solidaire

Promouvoir la dimension humaniste, sociale et solidaire du Coaching comme outil de réinsertion et de développement personnel et social.

Contact : Tijania BIROUK THEPEGNIER
(com.coachingsolidaire@icfmaroc.ma)

Branches du coaching solidaire :

- Prévention d'abandon scolaire en milieu rurale
- Women empowering
- Accompagnement entrepreneurial
- Codéveloppement rural
- Fondation Ignite

Partenaires :

- Banque Alimentaire
- Technopark
- Phare de l'entrepreneuriat





Commission Communication, Marketing & Events

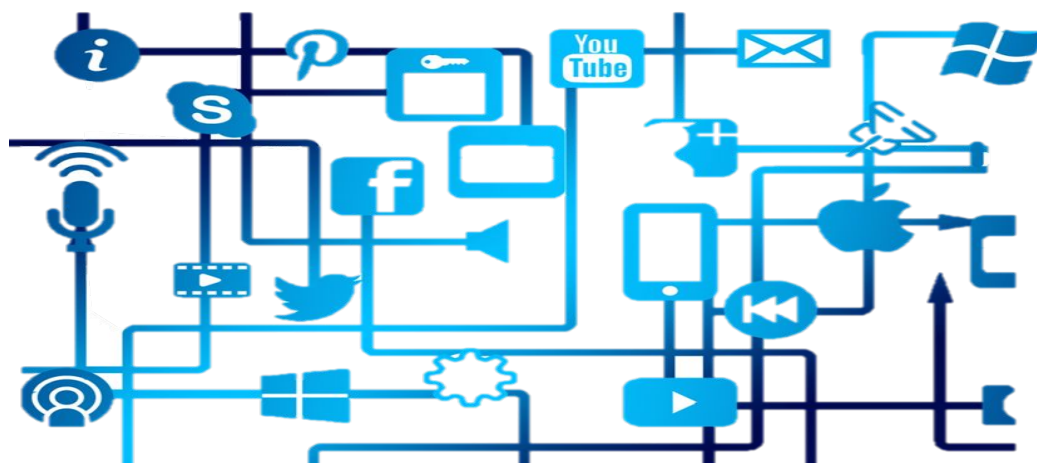
Elaborer une stratégie de communication et organiser des activités et des événements en ligne et/ou en présentiel.

Contact : Natalie ROCAMORA

(com.communication-events@icfmaroc.ma)

Améliorer la visibilité et le rayonnement du chapter au niveau :

- de la communauté des coachs,
- d'ICF Global,
- des Partenaires,
- des Ecoles de coaching,
- des Entreprises
- des acteurs institutionnels
- des Médias & Réseaux sociaux ...





Commission Partnership & Coopération

Développer des partenariats visant à renforcer l'impact et la présence de l'association dans l'écosystème du coaching professionnel.

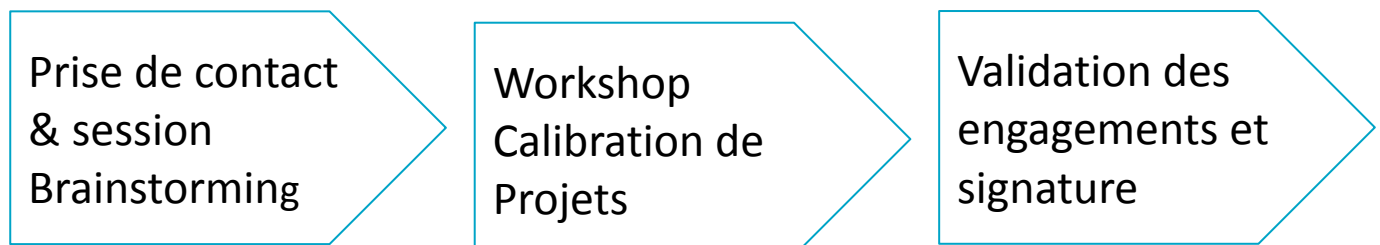
Proposition de projets apporteurs de valeur pour les membres adhérents au niveau :

- Du **business développement** du coach,
- De sa **palette d'influence** dans l'écosystème,
- De projets de **co-développement sociétal**.

Contact : Meryem Nejma AGADI

(com.partnership@icfmaroc.ma)

Devenir partenaire :



Nos Partenaires :





Morocco
Charter Chapter



Comment être membre actif dans la vie du Chapter ?

En rejoignant ICF, vous choisissez de continuer à grandir dans un espace de professionnalisation et de co-construction au service de l'humain en étant :

- **Membre d'une commission qui vous parle,**
- **Coopté au sein du bureau du chapter,**
- **Un partenaire conventionné (Coach Fondateur d'écoles de coaching/ Cabinet de formation...),**
- **Un Coach ressource & Force de proposition aux projets de partenariat / events d'ICF.**



Etre Ambassadeur/drice ICF Maroc en partageant votre expérience de membre dans votre réseau

Envoyez vos demandes par mail à contact@icfmaroc.ma

La Proposition de valeur d'ICF Maroc



- Avantages exclusifs aux membres (*)
- Opportunités de réseautage,
- Espace de pratique et de supervision
- Ressources étendues et outils.

(*) En plus de tarifs préférentiels auprès d'écoles de coaching : formation, supervision, mentoring, certifications...

Pourquoi rejoindre ICF ?

Découvrez les avantages d'être membre ICF :

<https://coachingfederation.org/professional-coaches/icf-member-benefits>

kit de visibilité du coach ICF



Votre Badge numérique,
certifiant votre affiliation
internationale

<https://coachingfederation.org/member-badge-social-media-guide>



Annuaire des coaches
professionnels du Maroc :
<https://coachingfederation.ma/coachs>



Conception de votre propre
site web avec l'assistance d'ICF
Global

<https://coachingfederation.org/professional-coaches/partners>

Evénements Internationaux



INTERNATIONAL
COACHING
WEEK



Outils du coach entrepreneur

Nous vous invitons à découvrir les différents supports mis à votre disposition pour faciliter et développer la gestion de la relation client de façon productive et efficiente, sur la plateforme d'ICF Global :

- **Ressources de développement professionnel,**
- **Assurance responsabilité civile du coach,**
- **Manuel de la marque ICF,**
- **Logos ICF,**
- **Dépliant marketing ICF**
- **Modèles PPT ICF et arrière plan Zoom,**
- **Exemples d'accords de coaching,**
- **Manuel d'autorégulation.**

<https://coachingfederation.org/profile/member-toolkit>



Protection des données personnelles

La loi 09-08 promulguée par le Dahir n° 1-09-15 du 22 Safar 1430, correspondant au 05 mars 2009, définit les données à caractère personnel comme étant :

« Toute information, de quelque nature qu'elle soit et indépendamment de son support, y compris le son et l'image, concernant une personne physique identifiée ou identifiable, dénommée ci-après personne concernée ».

De ce fait, conformément à nos statuts et sans le consentement préalable écrit d'ICF Maroc, aucun membre n'est en droit, :

- D'utiliser la base de données des membres,
- De prendre contact avec un membre sans accord préalable du concerné,
- D'exploiter l'image d'un membre, d'un événement...



Cellule de réclamations

ICF Maroc grâce à une convention avec la Fédération Nationale des Associations de Consommateur **F.N.A.C**, met en place une cellule de réclamations et contribue ainsi à l'écoute, l'information et la protection des clients bénéficiaires de la prestation de coaching.

- ICF Maroc assurera le relais des réclamations vers le guichet de la FNAC et peut intervenir, avec une casquette de médiateur, entre le coach membre d'ICF et son client en cas de litige.
- la réceptivité de toute réclamation sera conditionnée par un contrat de coaching (lien du modèle de contrat de coaching individuel)

>>> Ceci relancera la **crédibilité** du métier et encouragera l'**engagement** continu des coachs professionnels que nous sommes à aiguiser notre posture et notre palette d'intervention.

Contact : reclamations@icfmaroc.ma



ICF Maroc

**Catalyseur de changement
& d'éveil social ...**

Nous contacter :

contact@icfmaroc.ma

+212 707 530 315

